

# Skupina 7 – Raspored

1 June – 7 July 2026

Tjedan 1

Tjedan 2

Tjedni 3 i 4

Tjedan 5

5

Weeks

23

Sessions

10+

Expert speakers

Ostvareno u suradnji IFC-ja i Ministarstva gospodarstva RH – Financira Europska unija

## TJEDAN 1

### Što digitalne inovacije znače za poslovni uspjeh

1. lipnja 2026.

10:15 – 13:00

#### Svečano otvaranje

Ministarstvo gospodarstva RH i IFC, direktori

Uvod govornika: Marija Vukelić (Ministarstvo gospodarstva) i Johanne Buba (IFC). Sesije poduzetničkog iskustva s Nikolom Dujmovićem (span.eu) i Doroteom Effenberg (Tahograf), moderacija: Alenka Ostrihon.

2. lipnja 2026.

12:00 – 13:30

#### Najnovija dostignuća u umjetnoj inteligenciji

Infinum

Međusektorski pregled trenutnih proboja u generativnoj umjetnoj inteligenciji uz samoprocjenu koja pomaže sudionicima prepoznati gdje umjetna inteligencija može stvoriti najveću vrijednost za njihovo poslovanje.

3. lipnja 2026.

10:00 – 12:30

#### 5 primjena umjetne inteligencije

Infinum

Strukturirani pregled koji vodi sudionike postupno od najjednostavnijih primjena umjetne inteligencije do naprednijih, obuhvaćajući korake implementacije, preduvjete, organizacijske posljedice i praktične pouke na svakom koraku.

8. lipnja 2026.

Po dogovoru

#### Prihvaćanje IT napretka za poslovni uspjeh

Namik Hrle, IBM Fellow

Istražuje razvojni put IT-a, uključujući umjetnu inteligenciju i kvantno računalstvo te kako prihvaćanje novih tehnologija donosi konkurentsku prednost i produktivnost.

## Offsite – Trakošćan

10. – 12. lipnja 2026.

Cijeli dan

### Intenzivni program izvan ureda

Trakošćan

Intenzivno višesesijsko iskustvo koje obuhvaća aktivno slušanje, situacijski menadžment, izgradnju odnosa sa suradnicima i stilove vođenja – s ciljem jačanja međuljudskih i organizacijskih vještina sudionika.

11. lipnja 2026.

Po dogovoru

### Marketing i poslovni uspjeh

Davor Bruketa

Prezentacija koja istražuje kako učinkovite marketinške strategije potiču poslovni rast i konkurentsko pozicioniranje.

10. – 12. lipnja 2026.

Po dogovoru

### Savjetovanje o umjetnoj inteligenciji

Infinum

Individualne savjetodavne sesije koje pomažu sudionicima primijeniti alate i strategije umjetne inteligencije na njihov specifični poslovni kontekst.

## Više o vašem sektoru

15. lipnja 2026.

IT 10:00 – 11:30

### Etika umjetne inteligencije, regulativa i strateško upravljanje

Civitta

Pružajući pregled Europske uredbe o umjetnoj inteligenciji i obveza usklađenosti, pomažući MSP-ovima da odgovorno i strateški prihvate umjetnu inteligenciju.

15. lipnja 2026.

IT 12:00 – 14:00

### Istraživanje prilika u prerađivačkoj industriji

Civitta

Prikazuje kako IT tvrtke mogu pozicionirati sebe kao strateške partnere proizvođačima, odgovarajući na njihovu rastuću potražnju za digitalnim rješenjima.

16. lipnja 2026.

Manufacturing 10:00 – 11:30

### Upravljanje lancem opskrbe

Luqam

Praktičar dijeli strategije i izazove iz optimizacije operacija lanca opskrbe, s naglaskom na intralogistiku i unutarnji tok materijala, ističući aktivnosti koje dodaju vrijednost uz sustavno eliminiranje gubitaka.

17. lipnja 2026.

IT 14:00 – 15:00

### Iskustvo direktora iz sektora

Anita Cvetić Oreščanin

Neposredno svjedočanstvo lidera iz sektora koji dijeli praktične uvide i pouke iz skaliranja softverske tvrtke.

18. lipnja 2026.

IT 10:00 – 12:00

### Kada je tehnologija brža od tržišta

Tomer Simon, Microsoft

Ispituje kako tvrtke mogu prilagoditi procese upravljanja i donošenja odluka kako bi pratile tempo brzih tehnoloških promjena.

23. lipnja 2026.

Manufacturing 10:00 – 11:30

## LEAN proizvodnja

Luqam

Uvodi 8 vrsta gubitaka i QCQM okvir (Kvaliteta, Troškovi, Isporka, Motivacija), osposobljavajući sudionike praktičnim dijagnostičkim alatima za prepoznavanje neučinkovitosti na proizvodnom pogonu i izgradnju kulture operativne izvrsnosti.

23. lipnja 2026.

Manufacturing 12:00 – 12:45

## Iskustvo direktora iz sektora

Predavač: naknadno određen

Neposredno svjedočanstvo lidera iz sektora koji dijeli praktične uvide i pouke iz skaliranja tvrtke.

24. lipnja 2026.

Manufacturing 10:00 – 11:30

## Digitalizacija i Industrija 4.0

Luqam

Sesija usmjerena na implementaciju koja obuhvaća tehnologije Industrije 4.0 poput digitalnih dvojnika, IoT-ja i pametne automatizacije, ilustrirana stvarnim primjerima kako su projekti umjetne inteligencije i IT-a optimizirali proizvodne procese.

24. lipnja 2026.

Manufacturing 12:00 – 14:00

## Perspektiva maloprodajnog lanca

Metro – Karmela Plavšić

Predstavnik METRO-a vodi sudionike kroz ono što veliki maloprodajni lanci očekuju od dobavljača, obuhvaćajući ključne certifikacijske standarde za pristup glavnim maloprodajnim mrežama i kako se hrvatska MSP-ovi mogu kvalificirati.

25. lipnja 2026.

IT 10:00 – 12:00

## Budućnost razvoja softvera

Tomer Simon, Microsoft

Istražuje kako umjetna inteligencija preoblikuje ulogu programera automatiziranjem zadataka i transformacijom softverskih radnih procesa.

TJEDAN 5

# Osiguranje dugoročnog uspjeha

29. lipnja 2026.

12:00 – 13:30

## Vanjski rast – spajanja i preuzimanja

Dušan Banović

Istražuje osnove spajanja i preuzimanja kao praktičan put za ekspanziju i stvaranje vrijednosti MSP-ova, uz primjere iz Hrvatske.

30. lipnja 2026.

12:00 – 12:45

## Financijske mogućnosti

Erste Bank – Jelena Ravlić Momčilović

Erste Bank predstavlja svoju ponudu prilagođenu MSP-ovima, uključujući financijske instrumente, kreditne linije i relevantna bankarska rješenja.

1. srpnja 2026.

10:00 – 11:30

## Upravljanje MSP-ovima za poslovnu održivost

Ružica Šimić, Mirela Alpeza

Putokaz za uvođenje okvira upravljanja koji podupiru dugoročni rast i jačanje strateškog donošenja odluka.

3. srpnja 2026.

10:00 – 11:30

## Razumijevanje okolišne i društvene odgovornosti

Ružica Šimić, Mirela Alpeza

Osnovna sesija o okolišnim i društvenim standardima s naglaskom na prepoznavanje i smanjivanje nefinancijskih rizika te usklađivanje s regulatornim očekivanjima.

7. srpnja 2026.

10:00 – 11:30

## Savjetovanje o marketingu

Davor Bruketa

Personalizirani savjetodavni termini u kojima sudionici dobivaju prilagođene smjernice za svoju marketinšku strategiju.

7. srpnja 2026.

12:00 – 12:45

## Savjetovanje o upravljanju

Ružica Šimić, Mirela Alpeza

Personalizirani savjetodavni termini koji sudionicima nude prilagođene smjernice o rješenjima upravljanja, oslanjajući se na IFC metodologiju upravljanja MSP-ovima za bolje strateško donošenje odluka.