



SkillUp

Elevate Your Business Game

Program za 2026

Naše vrijednosti

U SkillUpu tri načela oblikuju način na koji izvršni direktori uče, povezuju se i zajedno rastu.

1 Inspiracija

Susreti s uspješnim poduzetnicima i međunarodnim stručnjacima iz cijeloga svijeta mogu promijeniti vaš način razmišljanja.

Kada vidite što su drugi stvorili i postigli, nadamo se da će vas to nadahnuti na daljnji rast, razvoj i nove poslovne izazove.

2 Suradnja

Rast je rijetko kada put kojim se ide samostalno.

U SkillUpu okupljamo direktore, vlasnike tvrtki i viši menadžment koji se nalaze u sličnoj fazi poslovnog razvoja i dijele ambiciju za daljnji rast svojih organizacija. To je okruženje u kojem možete otvoreno razgovarati, podijeliti izazove s kojima se svakodnevno susrećete i razmijeniti iskustva s onima koji su već uspješno prošli sličan put. Uvidi i savjeti kolega koji uistinu razumiju vašu poziciju među najvrjednijim su alatima koje jedan lider može imati.

Jer zajedno rastemo brže i dosežemo više.

3 Iskra novih mogućnosti

Ponekad je dovoljan tek mali poticaj da ostvarite ono što vam se do jučer činilo nedostižnim. Umjetna inteligencija dostupnija je nego što mislite – otkrijte kako može unaprijediti vaše poslovanje. Uspješna marketinška kampanja ne zahtijeva velik budžet, već hrabru ideju koja privlači pažnju i ostavlja impresivan dojam.

SkillUp pruža upravo tu iskru – inspiraciju, novu perspektivu i poticaj u pravom smjeru.

Vrijednosti naše zajednice

Od svakog sudionika očekujemo da programu pristupe s tri ključne vrijednosti:

1 Poštenje i integritet

Gradite odnose na iskrenosti, odgovornosti i međusobnom poštovanju.

2 Aktivno sudjelovanje i doprinos

Budite prisutni, uključite se i podijelite svoja razmišljanja. Vaš doprinos obogaćuje iskustvo cijele zajednice i čini program vrjednijim za sve sudionike.

3 Velikodušnost

Otvoreno dijelite svoje znanje, iskustvo i prilike. Zajedno stvaramo okruženje u kojem svi mogu učiti, napredovati i rasti.



Programi

SkillUp nudi tri različita formata, osmišljena kako bi odgovarala različitim fazama vašeg razvoja i razini angažmana.

1

Petotjedni program

Sljedeći petotjedni program započinje 21. rujna, a održava se kroz pet tjedana, do kraja listopada. Novi puni ciklus programa planiran je početkom 2027. godine.

2

Mini SkillUp

Sljedeće izdanje programa Mini SkillUp održat će se od 11. do 13. studenoga 2026.

3

Club

Namijenjen polaznicima koji su završili jedan od prethodna dva programa te žele nastaviti učiti, razmjenjivati iskustva i razvijati svoju poslovnu mrežu unutar SkillUp zajednice.

Petotjedni program

Većina susreta održava se online, u trajanju od 90 minuta, uz interaktivne sadržaje osmišljene za aktivno sudjelovanje i maksimalnu vrijednost za svakog polaznika.

1. tjedan – Digitalne inovacije i poslovni uspjeh (online)

Dobijte širu i naprednu perspektivu digitalnog okruženja te otkrijte što nove tehnologije znače za budućnost vašeg poslovanja. Tijekom ovog tjedna:

- **Istražite** najnovije trendove u informacijskoj tehnologiji i načine na koje ih možete iskoristiti za rast i uspjeh svoje tvrtke.
- **Upoznajte** najnovija dostignuća u području umjetne inteligencije te praktične primjene koje možete odmah primijeniti u svom poslovanju.

2. tjedan – Offsite program

Intenzivno iskustvo izvan svakodnevnog poslovnog okruženja, od 30. rujna do 2. listopada, posvećeno razvoju liderstva i poslovnom rastu. Tijekom programa:

- **Razvijte** svoje liderske vještine.
- **Unaprijedite** svoj komunikacijski stil i način na koji se povezujete i surađujete s drugima.
- **Produbite** znanje o marketinškim strategijama i njihovoj primjeni u poslovanju.
- **Sudjelujte** u individualnim radionicama sa stručnjacima kako biste otkrili koji su AI alati najprikladniji za vaše poslovanje i kako ih uspješno implementirati u praksi.
- **Proširite** svoju poslovnu mrežu i povezati se s liderima koji se, poput vas, suočavaju sa sličnim izazovima i prilikama.



3. i 4. tjedan – Detaljan uvid u vaš sektor (online)

Ovi su tjedni prilagođeni vašoj industriji. SkillUp program nudi specijalizirane smjerove za proizvodnju, IT i turizam.

U nadolazećem rujanskom ciklusu programa održavat će se smjerovi za proizvodnju i IT, pri čemu će teme povezane s agroprerađivačkom industrijom biti uključene u proizvodni smjer.

Smjer za turizam ostaje dio šire SkillUp ponude i planiran je za veljaču 2027.



IT smjer: Softver i digitalna rješenja – prilagodba svijetu koji se brzo mijenja

Steknite sveobuhvatan uvid u sile koje oblikuju budućnost tehnološke industrije i razumijte njihov utjecaj na vaše poslovanje. Tijekom ovih sesija:

- Upoznajte etičke, regulatorne i upravljačke aspekte primjene umjetne inteligencije.
- Osvijestite izazove koji nastaju kada se tehnologija razvija brže od tržišta – i otkrijte kako ostati korak ispred.
- Učite iz iskustva izvršnog direktora koji posluje u ovom sektoru.
- Istražite budućnost razvoja softvera i njezin utjecaj na vašu organizaciju.
- Prepoznajte konkretne prilike za rast i inovacije u IT sektoru.



Proizvodni smjer: Veća učinkovitost uz Industriju 4.0

Otkrijte kako suvremeni proizvodni pristupi i digitalni alati mogu unaprijediti vaše poslovanje i transformirati operativne procese. Tijekom ovih sesija:

- Primijenite LEAN principe za smanjenje gubitaka i povećanje učinkovitosti.
- Unaprijedite prakse upravljanja lancem opskrbe.
- Istražite kako digitalizacija i tehnologije Industrije 4.0 mogu modernizirati vašu proizvodnju.
- Poslušajte iskustva izvršnog direktora koji se suočava sa stvarnim izazovima u ovom sektoru.



Turistički smjer: Otpornost, inovacije i vrijednost tijekom cijele godine

Upoznajte trendove koji oblikuju budućnost turizma i otkrijte kako pozicionirati svoje poslovanje za održiv dugoročni uspjeh. Tijekom ovih sesija:

- Steknite uvid u promjene profila putnika i rastuća tržišta.
- Istražite stratešku ulogu DMC organizacija u jačanju konkurentnosti destinacija.
- Otkrijte provjerene strategije za prevladavanje sezonalnosti i stvaranje dodatne vrijednosti izvan glavne sezone.
- Saznajte kako zračna infrastruktura može potaknuti razvoj cjelogodišnjeg turizma.

5. tjedan – Održavanje vašeg uspjeha (online program uz stručne konzultacije uživo)

Tijekom ovog tjedna izvršni direktori okupljaju se kako bi istražili ključne teme važne za dugoročnu održivost i razvoj svojih poslovanja:

- **Korporativno upravljanje (Governance)**
s posebnim naglaskom na obiteljske tvrtke.
- **Ekološka i društvena odgovornost**
odgovaranje na promjenjiva očekivanja potrošača i sve zahtjevnije regulatorne okvire.
- **Vanjski rast i spajanja i preuzimanja (M&A)**
prepoznavanje prilika za akvizicije i partnerstva koje mogu ubrzati rast poslovanja.
- **Mogućnosti financiranja**
razumijevanje dostupnih modela financiranja za ostvarenje vaših poslovnih ambicija.



Mini SkillUp

Troškove prehrane i smještaja u cijelosti pokriva projekt.

Sljedeći termin: 11. – 13. studenoga 2026.

1. dan

Aktivno slušanje i povezivanje

Često mislimo da slušamo, no koliko smo zaista prisutni u razgovoru? Ova radionica istražuje kako kvaliteta vaše pažnje oblikuje način na koji vodite ljude i odnose koje gradite.

Osvrt na godinu i vaša uloga lidera

Strukturirani trenutak za promišljanje i sagledavanje postignutog: što je funkcioniralo dobro, što nije, te kako vaša uloga lidera izgleda u svakodnevnom poslovanju.

2. dan

Situacijsko upravljanje

Ne postoje dvije iste situacije. Ova sesija istražuje kako prepoznati dinamiku tima, okruženja ili krizne situacije te prilagoditi svoj pristup kako biste djelovali učinkovitije.

Razvoj odnosa sa suradnicima

Pomoći ćemo vam bolje razumjeti vlastiti stil vođenja i istražiti što je potrebno za izgradnju povjerenja te kako iz ljudi s kojima surađujete izvući njihov puni potencijal.

Moje iskustvo u marketingu i vaš poslovni uspjeh

Otvoren razgovor s Davorom Bruketom o tome što u marketingu zaista funkcionira... i kako definirati ključnu vrijednost svog proizvoda.

AI klinika: individualna 30-minutna sesija

Individualni razgovor sa stručnjakom koji će vam pomoći razjasniti mogućnosti umjetne inteligencije i prepoznati što zaista ima smisla primijeniti u vašem poslovanju.

3. dan

Model procesne komunikacije

Praktičan okvir za razumijevanje vlastitog komunikacijskog stila i razvoj sposobnosti prilagodbe komunikacije različitim tipovima ljudi u vašem timu.



Club

Ekskluzivna zajednica za izvršne direktore i poslovne lidere koji su završili SkillUp Bootcamp ili Mini SkillUp program.

Stručne radionice i individualno savjetovanje prilagođeni su potrebama vašeg poslovanja.

Radionice

Istraživanje tržišta i ulazak na nova tržišta

Steknite bolje razumijevanje tržišta i prepoznajte prilike za rast.

Osobni brending i komunikacija

Komunicirajte uvjerljivo i izgradite prepoznatljiv osobni brend.

Upravljanje promjenama

Naučite učinkovito voditi i komunicirati organizacijske promjene.

Praktična primjena umjetne inteligencije

Razvijte konkretna AI rješenja koja možete odmah primijeniti u poslovanju.

Liderstvo i komunikacija

Ojačajte svoj stil vođenja i unaprijedite komunikaciju unutar tima.

Produktivnost u proizvodnji

Povećajte učinkovitost primjenom LEAN metodologije, optimizacijom opskrbnog lanca i alata Industrije 4.0.

Spajanja, preuzimanja i poslovni rast

Istražite mogućnosti akvizicija i pripremite poslovanje za rast putem preuzimanja i spajanja (M&A).

Komercijalna izvrsnost i upravljanje cijenama

Optimizirajte sve ključne elemente svoje komercijalne strategije – proizvod, cijenu, inovacije, marketing i prodaju.

Savjetovanja

Istraživanje tržišta

Prilagođeni uvidi u tržište i strategije ulaska na nova tržišta.

Osobni brending i komunikacija

Individualno strateško savjetovanje za oblikovanje poruka i povećanje vidljivosti.

Upravljanje promjenama

Prilagođena podrška u vođenju organizacijskih promjena.

AI savjetovanje za mala i srednja poduzeća

Odabir i implementacija pravih AI rješenja za vaše poslovanje.

Coaching za liderstvo i komunikaciju

Individualna podrška za unapređenje donošenja odluka, komunikacije i usklađenosti tima.

Produktivnost u proizvodnji

Analiza poslovanja na lokaciji i preporuke za unapređenje učinkovitosti proizvodnih procesa.

Spajanja, preuzimanja i akvizicije

Stručna podrška pri akvizicijama, procjeni vrijednosti, pripremi za investitore i definiranju sljedećih koraka.

Komercijalna izvrsnost i upravljanje cijenama

Ostvarivanje mjerljivog rasta prihoda i profitabilnosti kroz strategije cijena i rasta.



Premium Masterclasse programi

Mjesečne sesije i poludnevne radionice, online i uživo



Strukturirano umrežavanje

Događaji koji povezuju izvršne direktore i vodeće stručnjake iz različitih industrija.



Godišnji offsite programi

Dva ekskluzivna susreta godišnje – u Hrvatskoj i na međunarodnim lokacijama.



Vrijednost od 12.000 € za savjetodavne usluge

Iznos se može iskoristiti za rad s odabranim stručnjacima i savjetodavnim partnerima – odaberite s našeg popisa.

Ključni partneri

Među partnerima ovogodišnjeg programa nalaze se:



A School with a View



MEDIA MIND

∞ INFINUM

civittà

LUQAM

DAVOR
BRUKETA



Kako se prijaviti?



Rok za prijavu: 9. rujna

SkillUp je namijenjen izvršnim direktorima koji vode tvrtke koje ispunjavaju sljedeće uvjete za sudjelovanje:

Broj zaposlenih:

10 – 250 zaposlenika¹

Financijski kriteriji:

Godišnji prihod manji od 50 milijuna € ILI ukupna vrijednost bilance manja od 10 milijuna €, uz minimalni godišnji prihod od 500.000 €²

Poslovanje:

Više od 3 godine poslovanja

1. U broj zaposlenih uključuju se zaposlenici s punim radnim vremenom (jedna jedinica), zaposlenici s nepunim radnim vremenom, privremeni i sezonski zaposlenici (razmjerni udjeli jedinice). Ne uključuju se pripravnici, učenici i studenti na strukovnoj praksi te zaposlenici na roditeljskom dopustu.

2. Najnovija dostupna godina s podacima kod nadležnih institucija: 2024.



VAŽNA NAPOMENA

Izračun financijskih pokazatelja (i pripadajućih pragova) može se razlikovati ako jedno ili više drugih poduzeća posjeduje udio u kapitalu ili glasačkim pravima. Molimo provjerite **vodič** za definiranje malih i srednjih poduzeća (MSP) te upotrijebite dostupni **alat** kako biste provjerili ispunjavate li uvjete za sudjelovanje.

Program je namijenjen isključivo izvršnim direktorima. U određenim slučajevima mogu biti prihvatljivi i članovi uprave odnosno direktori koji upravljaju poslovanjem.

Sudjelovanjem u programu tvrtka ostvaruje potporu male vrijednosti (de minimis) u iznosu do 25.000 € za petotjedni bootcamp program te do 5.000 € za Mini SkillUp program.

Tim će fleksibilno pristupati uključivanju i većih poduzeća u program.

Prijave se podnose izravno putem naše mrežne stranice:

skillup.mingo.gov.hr

Tvrtke iz cijele Hrvatske

SkillUp okuplja raznoliku zajednicu poslovnih lidera iz svih krajeva Hrvatske. Sudionici dolaze iz svih dijelova zemlje, uz približno jednaku zastupljenost Zagreba, obalnih regija i kontinentalne Hrvatske. Žene su također snažno zastupljene – poduzetnice i menadžerice čine trećinu svake skupine sudionika.

Naši sudionici dolaze iz različitih industrija – od tehnologije i IT sektora do proizvodnje (metalna, plastična, gumarska i papirna industrija, strojarstvo te specijalizirana oprema), kao i proizvodnje hrane i pića (pekarska industrija, prerada ribe, mliječna industrija, čajevi i kava, sladoledi i smrznuti proizvodi) do farmaceutske industrije i medicinske opreme.

Program također okuplja tvrtke iz područja turizma i ugostiteljstva (hoteli, restorani, turističke agencije, nautički i jedriličarski turizam), građevinarstva i inženjeringa (niskogradnja, arhitektura, elektroinstalacije, geodezija), kao i trgovine i uslužnih djelatnosti (prodaja, savjetovanje, ljudski resursi, pravne usluge i poslovni outsourcing).

Ova raznolikost sektora nije slučajnost. Ona je naša snaga. Kada se proizvođač susretne s osnivačem tehnološke tvrtke ili kada inženjer razmijeni iskustva sa savjetnikom, upravo u toj razmjeni različitih perspektiva nastaje prava vrijednost SkillUp zajednice.



VAŽNA NAPOMENA

Ova godina označava novo i uzbudljivo poglavlje za SkillUp: program se širi na područje zapadnog Balkana.

Ovaj korak omogućuje poduzetnicima iz regije da postanu dio SkillUp Club zajednice i povežu se preko granica te stvore mrežu lidera koji dijele istu viziju: kontinuirani rast, suradnju i inovacije.

Sektor	Broj tvrtki	Udio
IT i tehnologije (IT, digital marketing, telekomunikacije, automatizacija)	~ 30	~ 20%
Prerađivačka industrija – ostale djelatnosti (plastika, papir, strojevi i oprema, staklo, namještaj, tekstilna i modna industrija, drvena industrija)	~ 25	~ 17%
Turizam i ugostiteljstvo (hoteli, restorani, turističke agencije, nautički turizam)	~ 19	~ 13%
Prerađivačka industrija – metaloprerađivački sektor (metalne konstrukcije, metalni proizvodi, obrada metala)	~ 15	~ 10 %
Graditeljstvo i inženjerstvo (građevinarstvo, arhitektura, inženjerstvo, geodezija)	~ 15	~ 10%
Trgovina i prodaja (prodaja, uslužne djelatnosti, poslovna podrška (BPO), usluge čišćenja)	~ 15	~ 10%
Prehrambena industrija i prerada poljoprivrednih proizvoda (pekarstvo, mljekarstvo, ribarstvo i prerada ribe, proizvodnja pića, smrznuti proizvodi)	~ 12	~ 8%
Zdravstvo i farmaceutska industrija (medicinska oprema, farmaceutski proizvodi, dentalna medicina)	~ 6	~ 4%
Savjetodavne i stručne usluge (ljudski potencijali, pravne usluge, savjetovanje u području zaštite okoliša)	~ 6	~ 4 %
Kreativne industrije i mediji (grafički dizajn, izdavaštvo, prevoditeljske usluge)	~ 5	~ 3%
Ukupno	~ 150	100%

Program u brojkama

Rezultati govore sami za sebe.

151

izvršnih direktora
i članova višeg
menadžmenta

6

skupina
polaznika

63%

sudionika pokrenulo je
poslovne suradnje s drugim
članovima SkillUp zajednice
nakon završetka programa

97%

tvrtki napravilo je ili
započelo uvoditi promjene
u svoje poslovanje nakon
završetka programa





Priče o uspjehu Iskustva sudionika

Evo što neki od naših bivših polaznika kažu o tome kako je SkillUp promijenio njihov način vođenja.

“ Najveća promjena usmjerena je na proces zapošljavanja i procjene članova menadžmenta.

Uveli smo strukturiraniji pristup odabiru, testiranju i evaluaciji, što je već unaprijedilo kvalitetu našeg zapošljavanja i donošenja odluka.

“ Planiram unaprijediti komunikaciju sa zaposlenicima, kao i suradnju i razmjenu informacija između različitih odjela.

Želim bolje razumjeti potrebe naših zaposlenika.

“Započeli smo s implementacijom AI rješenja u analizi podataka, predviđanju i optimizaciji operativnih procesa.

Također smo jasnije definirali uloge unutar tima i osnažili srednji menadžment kako bismo unaprijedili provedbu i odgovornost.

“Jedna od važnijih promjena odnosi se na pristup komunikaciji sa zaposlenicima.

Nastojim više slušati te planiram zaposliti stručnjaka za ljudske resurse s ciljem unapređenja međuljudskih odnosa. Također radim na boljoj raspodjeli zadataka i dijeljenju odgovornosti unutar tima.

“Program me potaknuo na nekoliko konkretnih koraka, kako na strateškoj tako i na operativnoj razini.

Istražujem mogućnosti uvođenja rješenja temeljenih na umjetnoj inteligenciji kako bi se unaprijedili interni procesi i donošenje odluka, osobito u području analize podataka i operativne učinkovitosti.





“ Mini SkillUp program omogućio mi je upoznavanje sjajnih ljudi iz različitih industrija koji su mi dali vrijedne ideje, a neke od njih već primjenjujem u svom poslovanju – primjerice, kako bolje organizirati i voditi međunarodnu prodaju naših proizvoda. Ipak, najvažniji uvid za mene bio je koliko su snažne i važne meke vještine. U manjim industrijskim tvrtkama često puno ulažemo u strojeve i proizvodne kapacitete, dok razvoj liderstva i komunikacijskih vještina nerijetko ostaje u drugom planu.

Ovaj program promijenio je moj pogled na tu temu.

Nastavit ću ulagati u ovakve programe, potaknuti svoje ključne zaposlenike da učine isto te angažirati vanjske stručnjake kako bismo unaprijedili internu komunikaciju i organizacijske procese.

“ Više pažnje obraćam na način na koji komuniciram – kako unutar tima, tako i u različitim poslovnim situacijama.

Radionica o Modelu procesne komunikacije osvijestila mi je koliko različiti komunikacijski stilovi mogu utjecati na rezultate, suradnju i međuljudske odnose.

Ovaj projekt provode...

IFC

Međunarodna financijska korporacija (IFC) unapređuje živote ljudi u zemljama u razvoju ulaganjem u rast privatnog sektora. Povezujemo gospodarski razvoj s društvenim potrebama kako bismo stvarali stvarni napredak za ljude i zajednice kojima je najpotrebniji.

IFC, članica Grupacije Svjetske banke, najveća je globalna razvojna institucija usmjerena na privatni sektor u gospodarstvima u nastajanju. Više od 60 godina koristimo snagu privatnog sektora za stvaranje pozitivnih promjena u svijetu.

Danas svoje iskustvo usmjeravamo prema pretvaranju ideja u ulaganja koja potiču zeleni rast, stvaranje uključivih radnih mjesta i projekte s mjerljivim pozitivnim učinkom.

Više informacija: <https://www.ifc.org>

Ministarstvo gospodarstva Republike Hrvatske

Ministarstvo gospodarstva Republike Hrvatske središnje je tijelo državne uprave odgovorno za poticanje gospodarskog rasta, konkurentnosti i održivog razvoja zemlje.

Od podrške poduzetnicima i privlačenja stranih ulaganja do oblikovanja industrijske politike i trgovinskih odnosa unutar Europske unije i šire, Ministarstvo ima ključnu ulogu u izgradnji konkurentne i gospodarski snažne Hrvatske. Uz jasnu usmjerenost na inovacije i razvoj zelene ekonomije, Ministarstvo nastavlja stvarati uvjete za dugoročnu gospodarsku otpornost.

...a financira EU.

