

Ovaj je program podložen određenim promjenama i ne uključuje našu ponudu za turistički sektor.



Ova ikona označava da se događaj održava uživo (a ne online).

1. tjedan – Što digitalne inovacije znače za poslovni uspjeh

Napredak IT-a u službi ostvarivanja poslovnog uspjeha: što je sljedeće u informacijskoj tehnologiji – *Namik Hrle, IBM Fellow*



Najsuvremenija umjetna inteligencija i mapiranje prilika – *Ekimetrics*
Dubinska analiza: od ideje do učinka – *Ekimetrics*

2. tjedan – Terenski rad



1. dan

Dolazak u 15:00
Aktivno slušanje i rezonancija – *Ignition*
Osvrt na proteklu godinu i vaša uloga – *Ignition*
Večer i večera

2. dan

Situacijski model upravljanja – *Ignition*
Unaprjeđenje odnosa sa suradnicima – *Ignition*
Moje iskustvo u marketingu i vaš uspjeh kao poduzeća – *Davor Bruketa*
Zapošljavanje visokokvalitetnih osoba – *Ignition*
Teorijsko-praktična radionica o umjetnoj inteligenciji: vaših 30 minuta za dobivanje personaliziranih savjeta o rješenjima umjetne inteligencije koja su relevantna za vaše poduzeće – *Ekimetrics*
Uzajamna potpora i kolektivna inteligencija – *Ignition*

3. dan

Procesni komunikacijski model – *Ignition*
Opći pregled bootcampa – *Ignition*
Lagani ručak

3. i 4. tjedan – Više informacija o vašem sektoru



Prehrambena industrija: Razumijevanje trendova i normi u području prehrambenom sektoru kako bi se ostvario rast na tržištu EU-a

Snalaženje u trendovima potrošnje u prehrambenom sektoru – *Olga Trofimtseva, stručnjakinja za agroposlovanje*

Propisi EU-a i sigurnost hrane (I. i II. dio) – *Kateryna Onul i Yuriy Zvazhenko, stručnjaci za agroposlovanje – IFC*

Od polja do EU stola – *Olga Trofimtseva, stručnjakinja za agroposlovanje*

Izlaganje glavnog izvršnog direktora iz malog ili srednjeg poduzeća – potvrdit će se naknadno

Iz perspektive trgovca na malo – *Elza Palenik, voditeljica Odjela za osiguranje kvalitete i održivost, METRO*



Softver i digitalna rješenja: prilagodba svijetu koji se brzo mijenja

Etička pitanja u području umjetne inteligencije, regulacija i strateško upravljanje – *Civitta*

Kad je tehnologija brža od tržišta – *Tomer Simon, Microsoft*

Izlaganje glavnog izvršnog direktora iz sektora – *glavni izvršni direktor društva Gorgias*

Budućnost razvoja softvera – *Tomer Simon, Microsoft*

Istraživanje mogućnosti u proizvodnji – *Civitta*





Proizvođači: postanite učinkovitiji uz Tvornicu 4.0

LEAN proizvodnja – Nicolas Maksud, izvršni direktor iz sektora

Iskustva iz prakse stručnjaka u upravljanju lancem opskrbe u društvu koje se bavi proizvodnjom automobilske gume – Luc Minguet, izvršni direktor iz sektora

Upravljanje istraživanjem i razvojem – Nicolas Maksud, izvršni direktor iz sektora



Digitalizacija i Proizvodnja 4.0 – Luqam

Izlaganje glavnog izvršnog direktora – potvrdit će se naknadno

5. tjedan – Kako nastaviti s uspješnim poslovanjem

Upravljanje malim i srednjim poduzećima u cilju održivosti poslovanja – Ružica Šimić Banović i Mirela Alpeza, stručnjakinje za upravljanje i poduzetništvo

Razumijevanje propisa o okolišu i socijalnim pitanjima – Ružica Šimić Banović i Mirela Alpeza, stručnjakinje za upravljanje i poduzetništvo

Teorijsko-praktična radionica o marketingu – vaših 30 minuta za dobivanje personaliziranih savjeta o marketinškoj strategiji relevantnoj za vaše poduzeće – Davor Bruketa i suradnici



Vanjski rast – Luc Minguet, izvršni direktor iz sektora

Mogućnosti financiranja – službenik za ulaganja IFC-a (potvrdit će se naknadno)

Više informacija o modulima

1. Tjedan

Napredak IT-a u službi ostvarivanja poslovnog uspjeha: što je sljedeće u informacijskoj tehnologiji

Trajanje: 60 minuta

Cilj: razumjeti smjerove razvoja informacijske tehnologije

Sadržaj: informacijska tehnologija (IT) motor je svakog uspješnog poduzeća i glavni izvor konkurentске prednosti. Odgovarajuća primjena IT-a dovodi do boljih iskustava korisnika, povećanja produktivnosti, smanjenja troška i bržih inovacija. IT također napreduje brže od bilo koje druge tehnologije zbog čega poluvijek stručnog znanja postaje kraći nego ikad. Poduzeća koja prate i uvode nove tehnologije stvaraju i održavaju konkurentsku prednost. Stoga je važno znati u kojem se smjeru IT razvija.

Konvencionalne računalne komponente postaju sve brže i energetski učinkovitije. Kvantno računalstvo na rubu je velikog proboja. A umjetna inteligencija može poboljšati poslovne procese na način koji se prije svega nekoliko godina činio kao znanstvena fantastika. Svaki od ovih tehnoloških vektora vrlo je važno razumjeti i uvesti, posebno jer se konvergiraju i stvaraju snažan spoj visokoučinkovitih tehnologija, umjetne inteligencije i kvantnog računalstva.

Najsuvremenija umjetna inteligencija i mapiranje prilika

Predavač: Ekimetrics

Trajanje: 90 minuta

Cilj: dobro razumijevanje postojećeg okruženja umjetne inteligencije i njegove relevantnosti za poslovanje.

Sadržaj: sažet pregled aktualnih otkrića u području generativne umjetne inteligencije (veliki jezični modeli (LLM), vizija, predviđanje potražnje) s primjerima iz studija slučaja iz više sektora – od automatizacije marketinga do kontrole kvalitete proizvodnje. Sudionici će dobiti obrazac za samoprocjenu i kratki popis prioriteta područja u kojima umjetna inteligencija može stvoriti vrijednost za njihovu organizaciju.

Dvije razine: početnička i srednja

Dubinska analiza sektora – od ideje do učinka

Predavač: Ekimetrics

Trajanje: 90 minuta

Cilj: razumjeti kako teoriju primijeniti u praksi na temelju iskustva stečenog u konkretnom sektoru

Sadržaj: predstavljanje dvaju nedavnih implementacija koje je provelo društvo Ekimetrics po sektoru (ciljevi, čimbenici uspjeha, zamke): priručnik s postupnim uputama za provedbu i rasprava o polugama upravljanja promjenama.

Sadržaj terenskog rada neće se objaviti kako bi se omogućilo jedinstveno i imerzivno iskustvo.

3. i 4. tjedan

Snalaženje u trendovima potrošnje u prehrambenom sektoru

Predavačica: Olga Trofimtseva, stručnjakinja za agroposlovanje

Trajanje: 60 minuta

Cilj: pomoći hrvatskim izvoznicima poljoprivredno-prehrambenih proizvoda da razumiju i odgovore na ključne potrošačke trendove koji trenutačno oblikuju potražnju na tržištima EU-a. Cilj je ovog tematskog bloka poduprijeti razvoj proizvoda, brendiranje i strategije pozicioniranja na tržištu u skladu s promjenjivim preferencijama potrošača u pogledu zdravlja, održivosti i novosti.

Sadržaj: u okviru ovog tematskog bloka istražiti će se najbitniji potrošački trendovi koji oblikuju tržište poljoprivredno-prehrambenih proizvoda u EU-u, uključujući sve veću potražnju za održivim, zdravim i transparentnim prehrambenim proizvodima. Sudionici će steći uvid u to kako trendovi kao što su prehrana koja se temelji na biljnim proizvodima, sastojci s jasnim oznakama i etička nabava utječu na odluke o kupnji u cijelom EU-u. Sve će se potkrijepiti primjerima iz stvarnog života trgovaca i uspješnih izvoznika. U okviru tematskog bloka pružit će se praktični savjeti o tome kako uskladiti proizvode s očekivanjima tržišta i zadovoljiti promjenjive preferencije potrošača.

Više informacija o propisima EU-a i sigurnosti hrane – I. Dio

Predavačica: Kateryna Onul, stručnjakinja za agroposlovanje – IFC

Trajanje: oko 45 minuta do 1 sat

Cilj: osigurati da sudionici razumiju pravni okvir koji je potreban za ulazak na šire tržište EU-a i poslovanje na tom tržištu.

Sadržaj: ovaj tematski blok obuhvatit će ključne propise Europske unije koje prerađivači hrane u Hrvatskoj moraju razumjeti kako bi poslovali izvan nacionalnog tržišta, uključujući: 1. Uvod u propise EU-a o hrani (Opća uredba o propisima o hrani – EZ 178/2002), 2. Pregled paketa EU-a o hrani (ključni zakonodavni akti o označivanju, higijeni, aditivima i službenim kontrolama) i 3. Uvod u baze podataka EU-a relevantne za prerađivače i izvoznike hrane.

Više informacija o propisima EU-a i sigurnosti hrane – II. Dio

Predavač: Yuriy Zvazhenko, stručnjak za agroposlovanje – IFC

Trajanje: oko 45 minuta do 1 sat

Cilj: sudionicima prenijeti bitno znanje o sustavima sigurnosti hrane i certifikatima koji su ključni za pristup tržištu EU-a.

Sadržaj: u okviru ovog tematskog bloka predstaviti će se zahtjevi u pogledu uvođenja sustava upravljanja sigurnošću hrane koji se temelje na međunarodnim normama: 1. Uvod u sustav upravljanja sigurnošću hrane (npr. ISO 22000, načela HACCP-a), 2. Pregled privatnih normi koje je priznala Globalna inicijativa za sigurnost hrane (GFSI) (BRCGS, IFS Food, FSSC 22000, GlobalG.A.P.) i 3. Važnost certifikacije za pristup velikim trgovcima na malo u EU-u.

Od polja do EU stola: strategije koje se temelje na studijama slučajeva za hrvatske izvoznike poljoprivredno-prehrambenih proizvoda

Predavačica: Olga Trofimtseva, stručnjakinja za agroposlovanje

Trajanje: 60 minuta

Cilj: pružiti sudionicima praktičan uvid u izvoz na tržišta EU-a koji se temelji na studijama slučajeva proučavanjem stvarnih primjera potrebne prilagodbe proizvoda ili ambalaže, učinkovitih strategija za ulazak na tržište i analize stvarnih praktičnih prepreka s naglaskom na to kako ih prevladati.

Sadržaj: sudionicima će se u okviru ovog tematskog bloka predstaviti ciljani plan djelovanja za ulazak na tržišta EU-a na temelju strategija s dodanom vrijednošću koje ne obuhvaćaju samo osnovnu usklađenost s normama na razini cijelog EU-a. Sudionici će istražiti stvarne studije slučaja koje obuhvaćaju poteškoće na koje mogu naići kad je riječ o privatnim normama, prilagodbi proizvoda i označivanju. Praktične smjernice obuhvatit će pripremu za pregled, troškove certificiranja i strategije „pametnog ulaska“. Tematski blok završava prilagođenim savjetima o tome kako se povezati s kupcima iz EU-a ovisno o sektoru.

Pogled na situaciju iz perspektive trgovca na malo

Predavačica: Elza Palenik, voditeljica Odjela za osiguranje kvalitete i održivost, METRO

Trajanje: 60 minuta

Sadržaj: u ovom će se dijelu obuhvatiti sljedeće: 1. Što trgovci očekuju od dobavljača, 2. Certifikacijske norme ključne za pristup velikim maloprodajnim mrežama i 3. Praktični savjeti o tome kako hrvatski prerađivači hrane mogu ispuniti zahtjeve trgovaca na malo u EU-u.

Etička pitanja u području umjetne inteligencije, regulacija i strateško upravljanje

Predavač: stručnjak iz agencije Civitta

Trajanje: 60 minuta

Cilj: razumijevanje Akta EU-a o umjetnoj inteligenciji i prilagodba politika, nadzornih struktura i praksi kako bi se ostvarila usklađenost, transparentnost i etične inovacije u području umjetne inteligencije.

Sadržaj: ovaj modul pružit će sveobuhvatan pregled Akta EU-a o umjetnoj inteligenciji, uključujući njegovo područje primjene, ključne zahtjeve i posljedice za poduzeća koja primjenjuju tehnologije umjetne inteligencije. Sudionici će istražiti strategije za usklađivanje politika organizacije s regulatornim standardima, uspostavljanje snažnih nadzornih struktura i poticanje transparentnosti u sustavima umjetne inteligencije. Obuhvatit će i okvire za upravljanje rizicima i etička pitanja.

Kad je tehnologija brža od tržišta

Predavač: Tomer Simon, Microsoft

Trajanje: 60 minuta

Cilj: razumijevanje tempa promjena u svijetu informacijske tehnologije i kako poduzeća trebaju prilagoditi procese upravljanja i donošenja odluka.

Sadržaj: u okviru ovog tematskog bloka istražuju se izazovi tehnologije koja napreduje brže nego što ju je tržište spremno prihvatiti te se ističe da poduzeća trebaju proaktivno prilagoditi svoje strategije. Sudionici će naučiti kako uvesti prilagodljive upravljačke strukture i pojednostaviti procese donošenja odluka kako bi mogli učinkovito odgovoriti na tehnološki napredak.

Budućnost razvoja softvera

Predavač: Tomer Simon, Microsoft

Trajanje: 60 minuta

Cilj: istražiti kako umjetna inteligencija mijenja razvoj softvera i potiče programere da se usmjere na inovacije i prilagode budućim izazovima.

Sadržaj: u okviru ovog tematskog bloka ispituje se transformativni učinak umjetne inteligencije na razvoj softvera i ističe njezina uloga u automatizaciji zadataka, povećanju produktivnosti i omogućavanju novih mogućnosti za inovacije. Sudionici će razmisliti o ulozi programera i tijeku rada u ovom novom području umjetne inteligencije.

Istraživanje mogućnosti u proizvodnji

Predavač: stručnjak iz agencije Civitta

Trajanje: 1 – 1,5 sati

Cilj: razumijevanje digitalnih potreba proizvodnje i kako pristupiti tim poduzećima

Sadržaj: u okviru ovog modula istražuje se sve veća potražnja proizvodnog sektora za digitalnim rješenjima, alatima umjetne inteligencije i inteligentnim agentima te se ističu prilike za IT poduzeća da odgovore na te potrebe. Sudionici će steći razumijevanje izazova specifičnih za proizvodnju, kao što su integracija, kibernetička sigurnost i operativna učinkovitost te kako prilagođena tehnološka rješenja mogu potaknuti povećanje vrijednosti. Na temelju stvarnih primjera pokazat će se kako se IT poduzeća mogu pozicionirati kao strateški partneri u procesu digitalne transformacije proizvodnje.

LEAN proizvodnja

Predavač: Nicolas Maksud, izvršni direktor iz sektora

Trajanje: 1 – 1,5 sati

Cilj: razumijevanje načela LEAN proizvodnje kako bi se povećala učinkovitost i potaknula poboljšanja.

Sadržaj: u okviru ovog modula sudionici će steći temeljito razumijevanje 8 glavnih načela LEAN proizvodnje. Poduzeća će naučiti procijeniti svoje trenutno poslovanje primjenom praktičnih alata i okvira, odrediti neučinkovite aspekte i otkriti mogućnosti za poboljšanje. Program će obuhvatiti i provedive strategije prilagođene specifičnim poslovnim potrebama. Sudionici će steći uvid u praćenje napretka na temelju ključnih pokazatelja uspješnosti (KPU) i održavanje dugoročne izvrsnosti u radu.

Iskustva stručnjaka iz prakse u upravljanju lancem opskrbe u društvu koje se bavi proizvodnjom automobilskih guma

Predavač: Luc Minguet, bivši direktor lanca opskrbe u društvu Michelin

Trajanje: 60 minuta

Cilj: steći praktičan uvid u upravljanje lancem opskrbe.

Sadržaj: stručnjak iz prakse dijeli strategije, izazove i rješenja iz prve ruke u optimizaciji operacija lanca opskrbe unutar društva koje se bavi proizvodnjom automobilskih guma.

Upravljanje istraživanjem i razvojem

Predavač: Nicolas Maksud, izvršni direktor iz sektora

Trajanje: 60 minuta

Cilj: omogućiti proizvođačima da optimiziraju upravljanje istraživanjem i razvojem za potrebe inovacija, učinkovitosti i usklađenosti sa zahtjevima tržišta.

Sadržaj: ovaj je modul usmjeren na strategije za učinkovito upravljanje istraživanjem i razvojem u proizvodnji te se ističe važnost inovacija, raspodjele resursa i tržišno usmjerenog razvoja. Sudionici će istražiti okvire za pojednostavljenje procesa istraživanja i razvoja, integraciju tehnologija u nastajanje kao što je umjetna inteligencija i poticanje suradnje među timovima. Tematskim blokom obuhvatit će se izazovi kao što su postizanje ravnoteže između troškovne učinkovitosti i inovacija, ubrzanje ciklusa razvoja proizvoda i usklađivanje aktivnosti istraživanja i razvoja s dugoročnim poslovnim ciljevima. Studije slučaja poslužit će kao primjer najbolje prakse u upravljanju istraživanjem i razvojem kako bi se potaknula konkurentna prednost i održivi rast u proizvodnom sektoru.

Digitalizacija i Proizvodnja 4.0

Predavač: Krzysztof Sterniczuk iz društva Luqam

Trajanje: 60 minuta

Cilj: istražiti kako digitalizacija i Proizvodnja 4.0 transformiraju proizvodne linije radi učinkovitosti i inovacija.

Sadržaj: ovaj tematski blok obuhvaća integraciju naprednih tehnologija kao što su internet stvari, umjetna inteligencija i automatizacija u proizvodnim linijama, čime se omogućuje pametnije i učinkovitije poslovanje. Sudionici će naučiti kako digitalizacija potiče uvide u podatke u stvarnom vremenu, prediktivno održavanje i poboljšanu produktivnost, a ujedno pruža rješenja za izazove kao što su integracija sustava i kibernetička sigurnost. Na temelju primjera iz prakse prikazat će se učinak Proizvodnje 4.0 na optimizaciju tijeka rada i poticanje inovacija u proizvodnom sektoru.

5. tjedan

Upravljanje malim i srednjim poduzećima u cilju održivosti poslovanja

Predavačice: Ružica Šimić Banović i Mirela Alpeza, stručnjakinje za upravljanje i poduzetništvo

Trajanje: 60 minuta

Cilj: malim i srednjim poduzećima pružiti plan djelovanja za uvođenje upravljačkih rješenja za dugoročnu održivost i bolje donošenje strateških odluka. Ovaj je tematski blok namijenjen malim i srednjim poduzećima s visokim potencijalom rasta, a posebno je osmišljen za osnivače/vlasnike poduzeća. Najkorisniji je za poduzeća koja su već uvela svoju uslugu/proizvod na tržište, postigla određeni uspjeh (početni rast) i sada bi željela uvesti politike i prakse kako bi nastavila (ili ponovno pokrenula) taj rast na održiv način.

Sadržaj: Uvod u upravljanje. Metodologija IFC-a za upravljanje malim i srednjim poduzećima. Poslovni slučaj za upravni odbor.

Razumijevanje propisa o okolišu i socijalnim pitanjima

Predavač: stručnjak IFC-a za okoliš i socijalna pitanja

Trajanje: 60 minuta

Cilj: razumijevanje i snalaženje u promjenama propisa o okolišu i socijalnim pitanjima kako bi se zajamčila usklađenost i održivost.

Sadržaj: ovaj modul pruža pregled ključnih propisa EU-a o okolišu i socijalnim pitanjima koji utječu na mala i srednja poduzeća, s naglaskom na standarde zaštite okoliša, društvenu odgovornost i zahtjeve u pogledu izvještavanja. Sudionici će naučiti praktične strategije za prilagodbu svojeg poslovanja, ublažavanje rizika i usklađivanje s regulatornim očekivanjima. Ovaj tematski blok obuhvatit će i uobičajene probleme, kao što su ograničenja resursa i troškovi usklađenosti, kao i sredstva i okvire za integraciju održivosti u poslovne prakse.

Vanjski rast

Predavač: Luc Minguet, konzultant za spajanja i preuzimanja

Trajanje: 60 minuta

Cilj: istražiti strategije kako iskoristiti spajanja i preuzimanja i ostvariti održivi vanjski rast.

Sadržaj: u okviru ovog tematskog bloka istražuju se osnove spajanja i preuzimanja kao puta za rast malih i srednjih poduzeća, s naglaskom na identificiranje prilika, procjenu rizika i izvršavanje uspješnih transakcija. Sudionici će dobiti uvid u financijske, operativne i kulturne aspekte spajanja i preuzimanja, zajedno s praktičnim okvirima za dubinsku analizu i integraciju, a sve će biti potkrijepljeno stvarnim primjerima.

Mogućnosti financiranja

Predavač: službenik za ulaganja IFC-a i/ili društvo u kojem je IFC ulagatelj

Trajanje: 60 minuta

Cilj: istražiti različite mogućnosti financiranja dostupne malim i srednjim poduzećima, uključujući kreditne linije.

Sadržaj: utvrdit će se naknadno.

SkillUp



Co-funded by
the European Union



REPUBLIC of CROATIA
Ministry of
Economy



International
Finance Corporation
WORLD BANK GROUP